

LAMPIRAN

**LAMPIRAN A – Panduan Wawancara Penentuan Atribut
& Level Atribut**

Panduan Wawancara Penentuan Atribut dan Level Atribut

Berikut ini merupakan panduan wawancara untuk menentukan atribut dan level atribut yang akan digunakan pada penelitian tugas akhir ini:

1. Pendahuluan

Pengenalan identitas diri pewawancara, dan menjelaskan maksud dan tujuan dilakukan wawancara ini, beserta menjelaskan objek penelitian.

2. Pendataan Identitas Responden

Pewawancara memulai dengan mengajukan pertanyaan mengenai identitas responden seperti nama, usia, dan pekerjaan responden.

3. Inti Wawancara

a. Pewawancara bertanya kepada responden mengenai atribut apa saja yang dinilai penting dalam memilih produk celana.

b. Setelah responden menyebutkan atribut yang dinilai penting dalam memilih produk celana, pewawancara perlu menggali alasan spesifik mengenai pemilihan atribut tersebut untuk mencari tahu level atribut yang sesuai. Contohnya responden menyebutkan atribut warna, kemudian digali kembali oleh pewawancara warna seperti apa yang disukai.

c. Jika responden merupakan *problem owner*, pertanyaannya yang ditanyakan seputar atribut terpenting yang memungkinkan untuk diwujudkan perusahaan, kemudian mempertanyakan lebih dalam mengenai apa yang sudah dilakukan saat ini dan *improvement* pada produk kedepannya.

4. Penutup

Pewawancara mengucapkan terima kasih kepada responden karena telah bersedia diwawancarai dan membantu jalannya pengumpulan data penelitian tugas akhir ini.

**LAMPIRAN B – Rekapitulasi Wawancara Penentuan Atribut
& Level Atribut**

Wawancara Penentuan Atribut & Level Atribut

Nama : Niawansari

Usia : 28 Tahun

Pekerjaan : Pegawai

No.	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. Bahan lebih ke <i>size</i>, karena butuh banget ukuran yang emang pas dibadan kita ga ya gaakan bisa dipakai2. Sama model, itu penting banget buat pertimbangan beli ga nya
2	Level	<ol style="list-style-type: none">1. Saya perlu size yang besar, jadi saya butuh ukuran yang jumbo2. Untuk model saya suka model celana seperti <i>cullote</i> karena biasanya lebih longgar dari celana biasanya

Nama : Farah Annisa

Usia : 21 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

No.	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Size</i> paling penting untuk saya karena saya butuh ukuran yang lebih besar
2	Level	<ol style="list-style-type: none">1. Karena BB saya diatas 65 Kg, saya suka memakai ukuran yang memang lebih besar seperti XL dan kalau bisa diatas XL agar celana yang dipakai ga kelihatan ketat

Nama : Vira

Usia : 25 Tahun

Pekerjaan : *Owner Merchandise K-pop*

No.	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. Model yang mengikuti <i>trend</i>, karena model yang bakal orang liat pertama kali2. Bahan yang enak dipakai pasti sih karena bakal nentuin nyaman atau ga nya pake produk tersebut3. Warna yang beragam perlu banget untuk yang suka <i>outfit</i> colorful seperti saya
2	Level	<ol style="list-style-type: none">1. Saya suka model celana yang longgar seperti <i>cullote</i>2. Bahan yang digunain harus yang lembut mungkin katun yang saya tau3. Warna yang colorful kaya warna warna neon

Nama : Andini Rifqah Auliya

Usia : 21 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

No.	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. Harga karena harus sesuai sama <i>budget</i> juga2. Motif juga penting karena biar tampilan kita keliatan lebih menonjol3. <i>Size</i> butuh banget pilihan yang beragam biar bisa sesuain sama tubuh
2	Level Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. Harga yang cocok buat saya 50-120 ribu2. Suka motif yang kaya kotak-kotak atau garis garis3. Butuh <i>size</i> yang besar

Nama : Novika Amalia

Usia : 19 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

No.	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. Warna yang beragam karena biar gampang di <i>mix and match</i> untuk pakai <i>outfit</i> apapun2. Model celana juga jadi pertimbangan, karena harus disesuaikan dengan penampilan agar cocok dipakai oleh saya3. Bahan yang bagus dan berkualitas
2	Level	<ol style="list-style-type: none">1. Warna-warna cewe kue yang cerah kaya warna pink dan kuning2. Model yang ga ketat dan juga agak longgar3. Bahan lebih suka yang ga tebal dan ga tipis juga

Nama : Fitrihan Hasanah

Usia : 29 Tahun

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

No.	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. Bahan sih yang paling utama untuk saya, karena nentuin nyaman atau ga nya celana saat digunakan
2	Level	<ol style="list-style-type: none">1. Bahan yang digunain harus yang ga tipis dan ga tebal banget juga. Pastinya juga harus menyerap keringat kaya bahan katun

Nama : Sandra
Usia : 23 Tahun
Pekerjaan : Pegawai

No.	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. Bahan yang enak dipakai2. Model juga jadi pertimbangan karena biar keliatan unik kalo model celananya lucu
2	Level	<ol style="list-style-type: none">1. Bahan enak pake katun yang <i>comfy</i>2. Suka pake celana yang keliatan oversize gitu kaya <i>cullote</i>

Nama : Putri Fazriyanti
Usia : 29 Tahun
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

No.	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Size</i> penting banget karena kalau ga muat ga mungkin kepake2. Bahan, karena akan sering di pake butuh banget bahan yang kuat
2	Level	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Size</i> ukuran kecil untuk saya, karena biasanya susah untuk dicari2. Bahan yang ga gampang luntur dan jadi tipis kalau sering di cuci

Nama : Aisyah Mutiara

Usia : 18 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

No.	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. Hal pertama yang saya liat ketika ingin membeli celana adalah bahannya2. Warna-warnanya seperti apa3. Sizenya
2	Level	<ol style="list-style-type: none">1. Untuk bahan saya kurang tahu macam-macam bahan, intinya bahan yang saya gunakan harus yang adem dan menyerap keringat2. Kalau warna saya lebih suka untuk terlihat berwarna, warna-warna terang jadi pilihan saya3. Lebih suka menggunakan size normal yang emang pas di badan

Nama : Rizky Karimah

Usia : 25 Tahun

Pekerjaan : Pegawai Swasta

No.	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Size</i>2. Model3. Harga
2	Level	<ol style="list-style-type: none">1. Size karena badan aku inggi dan bb kecil jadi harus cari pakaian yang sizenya ga kebesaran dan kekecilan2. Lebih suka model yang timeless bisa dipakai dimana aja3. Harga yang <i>affordable</i>

Nama : Cindy Hardianti Nufus

Usia : 23 Tahun

Pekerjaan : *Owner* thrifting

No	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. Bahan yang bagus karena bahan akan mempengaruhi enak atau ga enaknya kita pake produk tersebut2. Warna, saya suka aja liat perpaduan warna yang bagus bagus
2	Level	<ol style="list-style-type: none">1. Bahan celana yang bagus itu menurut saya yang adem, ga menerawang, dan lebih tebal2. Warna-warna basic saya sangat suka karena cocok di pakai dengan macam outfit kaya hitam, cream, coklat, abu-abu

Nama : Arinka Dwi Azahra

Usia : 20 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

No.	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. Model mungkin ya, karena saya suka model yang simple dan ga aneh-aneh2. Harga harus yang pas di kantong mahasiswa, yang ga mahal banget tapi ga murah banget juga3. Sama Sama warna butuh banget yang bervariasi biar ada pilihan
2	Level	<ol style="list-style-type: none">1. Untuk celana saya suka yang membuat badan terlihat tinggi, Kalau di Tasa saya suka <i>cullote</i>2. Biasanya untuk harga saya prefer ke harga celana dibawah 200 ribu tapi kualitas tetep oke3. Suka warna-warna netral kaya hitam, biru, coklat biar pake baju apa aja tetep masuk

Nama : Aulia

Usia : 25 Tahun

Pekerjaan : Admin Toko Souvenir

No.	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<ol style="list-style-type: none">1. Paling penting harga karena harus pas dikantong2. Model3. Terakhir bahan karena bakal dipake jangka panjang
2	Level	<ol style="list-style-type: none">1. Harga yang murce, ga terlalu mahal dan ga terlalu murah2. Model yang bagus dan kekinian3. Harus awet dan enak dipake bahannya

Nama : Neni
 Usia : 49 Tahun
 Pekerjaan : Owner Tasa.id

No.	Penentuan	Keterangan
1	Atribut	<p>Berdasarkan <i>request</i> dan feedback customer yang saya dapatkan, customer cenderung memilih Tasa.id dari beberapa hal, seperti :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bahan, karena sebagian besar customer kita itu perempuan mereka cari bahan celana yang nyaman dan adem. 2. Model, saat ini emang lagi tinggi banget penjualan <i>cullote</i> kita karena modelnya simple dan cocok dipake buat sehari-hari 3. Warna, , kalau ini <i>request</i> dari <i>customer</i> macem-macem banget ya dan kita bertahap produksi warna-warna yang beragam
2	Level	<ol style="list-style-type: none"> 1. Untuk bahan saat ini kita pakai bahan rayon karena emang bahan ini adem dan menyerap keringat ya, dan yang sedang coba dikembangkan sekarang itu bahan poplin dari serat katun karena itu bahannya juga bagus dan ringan dipakai. 2. Model yang tersedia di kita saat ini ada <i>cullote</i> dan <i>baggy pants</i>. Tapi kita akan terus inovasi sih untuk model celana ini biar makin beragam dan customer semakin banyak pilihan 3. Warna bener-bener banyak banget request dari customer ada yang mau warna terang ada juga yang mau warna pastel

LAMPIRAN C – Kuesioner Penelitian

RESPONDEN:

KUESIONER PENELITIAN TUGAS AKHIR



Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Muthia Rizqika Fatiha, Mahasiswa Jurusan S1 Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom yang sedang melakukan penelitian Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN PERBAIKAN ATRIBUT PRODUK CELANA TASA.ID BERDASARAKAN PREFERENSI KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE *CONJOINT ANALYSIS*”. Sehubungan dengan hal tersebut saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar sesuai dengan keyakinan dan pengalaman Bapak/Ibu/Saudara/i dalam menggunakan produk celana Tasa.id. Setiap jawaban dalam kuesioner ini akan sangat membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini, dan seluruh jawaban dalam kuesioner ini akan dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Muthia Rizqika Fatiha

1201194161

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah petunjuk dan pertanyaan dengan seksama sebelum memilih jawaban yang telah disediakan.
2. Pilihlah jawaban dengan cara klik radio button (●) pada salah satu alternatif jawaban sesuai dengan kondisi atau pengalaman yang sudah dirasakan.
3. Setiap pertanyaan hanya dapat diisi oleh satu jawaban saja.

Screening Question

1. Apakah anda pernah membeli dan menggunakan produk celana dari Tasa.id?
 Ya Tidak

(Jika jawaban anda “Tidak”, maka anda tidak perlu melanjutkan kuesioner ini)

2. Berapa kali anda pernah membeli produk celana dari Tasa.id?
 > 3 kali
 < 3 kali

(Jika jawaban anda “ <3 kali”, maka anda tidak perlu melanjutkan kuesioner ini)

Bagian 1 : Identitas Responden

- Nama : _____
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Usia : < 20 Tahun
 20 – 25 Tahun
 26 – 30 Tahun
 31 – 35 Tahun
 > 35 Tahun
- Pekerjaan : Pelajar
 Mahasiswa/i
 Pegawai Negeri Sipil/Swasta
 Tenaga Profesional (Dokter, Polisi, dll)
 Lainnya : _____

Bagian 2 : Rating Plan Card

Penelitian ini bertujuan untuk menilai tingkat kepentingan suatu produk celana dari Tasa.id berdasarkan preferensi konsumen. Berikut merupakan petunjuk pengisian kuesioner :

1. Pada bagian ini terdapat 16 *plan card* yang tersedia. Berilah *rating*/penilaian pada setiap kartu yang ada, sesuai dengan pendapat dan kebutuhan anda dalam membeli produk celana Tasa.id.
2. Berilah rating sesuai dengan preferensi anda sebagai konsumen pada masing-masing kartu dengan cara memilih pada pilihan yang telah disediakan.

Contoh : Untuk celana Tasa.id dengan atribut yang tersedia dibawah ini, saya memberi nilai 4 yang berarti saya sangat suka dengan kombinasi atribut tersebut.

Plan Card 1

Model : <i>Highwaist Pants</i>	
Warna : <i>Soft</i>	
Bahan : <i>Katun</i>	
Size : <i>Regular Size</i>	
Harga : <i>Rp. 101.000 - Rp. 150.000</i>	

1 2 3 4

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Suka

2 = Tidak Suka

3 = Suka

4 = Sangat Suka

Pertanyaan:

1. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 1*?

Plan Card 1

Model : *Highwaist Pants*
Warna : *Bright*
Bahan : Rayon
Size : *Jumbo Size*
Harga : Rp. 151.000 - Rp. 200.000



2. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 2*?

Plan Card 2

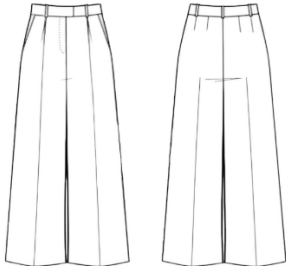
Model : *Baggy Pants*
Warna : *Deep*
Bahan : Rayon
Size : *Regular Size*
Harga : Rp. 101.000 - Rp. 150.000



3. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 3*?

Plan Card 3

Model : *Cullote*
Warna : *Bright*
Bahan : Linen
Size : *Jumbo Size*
Harga : Rp. 101.000 - Rp. 150.000



4. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 4*?

Plan Card 4

Model : *Baggy Pants*
Warna : *Soft*
Bahan : Katun
Size : *Jumbo Size*
Harga : Rp. 151.000 - Rp. 200.000



5. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 5*?

Plan Card 5

Model : *Cullote*
Warna : *Soft*
Bahan : Denim
Size : *Jumbo Size*
Harga : Rp. 101.000 - Rp. 150.000



6. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 6*?

Plan Card 6

Model : *Cullote*
Warna : *Soft*
Bahan : Denim
Size : *Regular Size*
Harga : Rp. 151.000 - Rp. 200.000



7. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 7*?

Plan Card 7

Model : *Baggy Pants*
Warna : *Soft*
Bahan : *Linen*
Size : *Jumbo Size*
Harga : < Rp. 100.000



8. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 8*?

Plan Card 8

Model : *Cullote*
Warna : *Deep*
Bahan : *Linen*
Size : *Regular Size*
Harga : Rp. 151.000 - Rp. 200.000



9. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 9*?

Plan Card 9

Model : *Highwaist Pants*
Warna : *Deep*
Bahan : *Denim*
Size : *Jumbo Size*
Harga : < Rp. 100.000



10. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 10*?

Plan Card 10

Model : *Highwaist Pants*
Warna : *Soft*
Bahan : Katun
Size : *Regular Size*
Harga : Rp. 101.000 - Rp. 150.000



11. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 11*?

Plan Card 11

Model : *Cullote*
Warna : *Soft*
Bahan : Rayon
Size : *Regular Size*
Harga : < Rp. 100.000



12. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 12*?

Plan Card 12

Model : *Baggy Pants*
Warna : *Bright*
Bahan : Denim
Size : *Regular Size*
Harga : < Rp. 100.000



13. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 13*?

Plan Card 13

Model : *Cullote*
Warna : *Soft*
Bahan : *Rayon*
Size : *Jumbo Size*
Harga : < Rp. 100.000



14. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 14*?

Plan Card 14

Model : *Highwaist Pants*
Warna : *Soft*
Bahan : *Linen*
Size : *Regular Size*
Harga : < Rp. 100.000



15. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 15*?

Plan Card 16

Model : *Cullote*
Warna : *Bright*
Bahan : *Katun*
Size : *Regular Size*
Harga : < Rp. 100.000



16. Berapakah *rating* yang anda berikan untuk *plan card 16*?

Plan Card 16

Model : *Cullote*
Warna : *Bright*
Bahan : Katun
Size : *Regular Size*
Harga : < Rp. 100.000



The image shows two line drawings of culotte skirts, one from the front and one from the back. Below the drawings is a color swatch consisting of four horizontal bars: yellow, cyan, green, and red.

LAMPIRAN D – Rekapitulasi Responden

Responden	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	PC7	PC8	PC9	PC10	PC11	PC12	PC13	PC14	PC15	PC16
1	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	3	4	2
2	1	3	2	3	2	2	3	4	3	1	1	1	2	3	4	1
3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	4	1	3	2	3	2	2
4	1	2	1	3	3	4	1	1	2	2	1	2	2	2	3	4
5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
6	3	4	4	4	4	1	4	2	4	2	1	1	4	4	4	4
7	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	3
8	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4
9	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2
10	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
11	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
12	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
13	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3
15	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
16	3	2	4	4	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3
17	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
18	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
19	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
20	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
21	2	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2
22	1	3	2	2	1	4	3	3	1	4	4	3	2	3	1	4
23	4	2	4	3	4	2	3	3	4	1	2	2	3	2	4	2
24	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
25	2	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2
26	2	3	2	2	1	1	3	4	2	4	4	1	3	4	2	1
27	2	3	2	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4

Responden	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	PC7	PC8	PC9	PC10	PC11	PC12	PC13	PC14	PC15	PC16
28	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	2
29	2	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	1	3	3	4	1
30	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3
31	2	3	3	2	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4
32	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
33	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2
34	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3
35	4	3	4	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
36	3	3	4	3	3	2	2	3	4	2	4	4	4	3	4	4
37	1	3	1	3	3	3	3	2	2	4	4	1	4	3	4	1
38	1	3	1	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	2
39	2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	1	3	3	3	1
40	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3
41	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2
42	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2	3	2	4	4	4	2
43	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2
44	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4
45	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4
46	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
47	3	3	2	1	3	2	3	3	4	4	2	3	2	1	3	4
48	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
49	2	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	2	2	3	3	2
50	3	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	4	2
51	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	3
52	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3
53	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3
54	2	3	1	2	2	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	2

Responden	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	PC7	PC8	PC9	PC10	PC11	PC12	PC13	PC14	PC15	PC16
55	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
56	2	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
57	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	1	3	2	3	2	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
60	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3
61	4	4	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3
62	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
64	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	3	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	4	1
66	2	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	1	3	4	3	1
67	2	3	2	4	3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	3	3
68	3	3	4	2	1	3	4	1	4	1	4	2	1	1	2	1
69	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
70	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2
71	1	3	1	3	4	3	3	2	2	3	3	1	3	3	2	1
72	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
73	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
74	2	3	2	2	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3
75	2	3	1	4	4	3	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2
76	2	3	1	4	2	3	3	1	2	3	2	1	3	4	3	2
77	2	3	2	3	4	3	2	4	2	4	4	2	3	4	2	2
78	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	2
79	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	4	2	3	2
80	4	3	2	3	2	3	4	1	3	2	4	2	3	1	3	1
81	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	2

Responden	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	PC7	PC8	PC9	PC10	PC11	PC12	PC13	PC14	PC15	PC16
82	1	3	1	2	4	4	3	3	3	4	4	1	3	3	3	1
83	1	2	1	2	2	2	4	3	4	3	2	2	3	4	3	1
84	1	3	1	2	2	4	4	4	2	4	4	2	3	4	3	1
85	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3
86	2	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3
87	2	2	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2
88	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	2	2
89	4	4	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	1
90	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	2	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3
92	2	2	2	2	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
93	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	2
94	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1
95	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	1	4	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
98	3	3	4	4	4	3	4	2	2	2	3	3	4	3	3	2
99	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	3	3
100	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	2
101	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	3	1	4	4	2	4
102	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
103	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4
104	2	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	1	4	3	3	1
105	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	4	4	2	2
Nilai Akumulasi	288	323	290	326	329	333	337	326	342	329	344	277	354	347	345	284

LAMPIRAN E – *Syntax Conjoint & Output Pengolahan Conjoint*
di IBM SPSS 23.0

Syntax Conjoint

CONJOINT PLAN= 'E:\Semester8\TUGASAKHIR\Analisis_Conjoint\stimulus.sav'

/DATA= 'E:\Semester8\TUGASAKHIR\Analisis_Conjoint\DataPenelitian.sav'

/SCORE= PC1 TO PC16

/SUBJECT=Responden

/FACTORS= Model Warna Bahan Size Harga

/PRINT= ALL

Output Pengolahan Conjoint di IBM SPSS 23.0

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
Model	Cullote	.029	.016
	Baggy Pants	-.065	.018
	Highwaist Pants	.037	.018
Warna	Soft	.178	.016
	Deep	.146	.018
	Bright	-.323	.018
Bahan	Rayon	.037	.020
	Katun	-.023	.020
	Linen	.015	.020
	Denim	-.030	.020
Size	Regular Size	-.029	.012
	Jumbo Size	.029	.012
Harga	< Rp. 100.000	.068	.016
	Rp. 101.000 - Rp. 150.000	-.037	.018
	Rp. 151.000 - Rp. 200.000	-.032	.018
(Constant)		3.011	.013

Importance Values

Model	17.656
Warna	26.821
Bahan	23.688
Size	14.348
Harga	17.488

Averaged Importance Score

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.993	.000
Kendall's tau	.840	.000

a. Correlations between observed and estimated preferences