

Pendampingan Internet Marketing di Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI) Kecamatan Binangun, Cilacap

Andi Dwi Riyanto¹, Zelin Arif Krisna Murti²,

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Amikom Purwokerto

Email : andi@amikompurwokerto.ac.id¹, zelinarif@gmail.com²

ABSTRAK

Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI) Kecamatan Binangun, Cilacap memiliki tujuan mulia yaitu turut serta dalam pembentukan karakter, mentalitas, kearifan serta kematangan seseorang untuk bisa menempatkan kepentingan dan kebaikan bersama melampaui ambisi pribadinya. Minggu, 24 Februari 2019 PK KNPI Binangun mengadakan workshop bertajuk "Workshop *Internet Marketing* untuk kemandirian Pemuda" yang di adakan di MI Al Kholidiyah Binangun dengan pemateri adalah ketua pengusul program hibah Amikom Mitra Masyarakat ini (Andi Dwi Riyanto, M.Kom.). Kegiatan tersebut sangat sukses dimana terlihat dari antusiasme para peserta yang dibuktikan dengan indikator bahwa tidak adanya peserta yang meninggalkan acara sampai dengan acara ditutup. Adapun permasalahan utama yang ada pada anggota KNPI Binangun adalah minimnya pengetahuan terkait *internet marketing*. Anggota KNPI menginginkan agar para pemuda lebih produktif sehingga memerlukan mentoring, pendampingan agar dapat memaksimalkan media *internet* untuk melakukan kegiatan *internet marketing* yang berimbas pada produktifitas dan kualitas hidup. Solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan diadakan 4 sesi pertemuan tatap muka yang membahas tentang teknis *internet marketing* dan didampingi melalui whatsapp grup. Luaran dari kegiatan ini mencakup artikel pada media cetak lokal, Video kegiatan yang diunggah di Youtube, meningkatnya pemahaman tentang *internet marketing* dan produktifitas ekonomi pemuda.

Kata Kunci: Komite Nasional Pemuda Indonesia, KNPI Kecamatan Binangun Cilacap, Workshop *Internet Marketing*, Amikom Mitra Masyarakat

ABSTRACT

The Indonesian Youth National Committee (KNPI) of Binangun District, Cilacap has the noble goal of participating in the formation of character, mentality, wisdom and maturity of a person to be able to put his interests and common good beyond his personal

ambitions. Sunday, February 24, 2019 PK KNPI Binangun held a workshop titled "Internet Marketing Workshop for Youth Independence" which was held at MI Al Kholidiyah Binangun with the speaker being the chairperson of the Amikom Mitra Masyarakat grant program (Andi Dwi Riyanto, M.Kom.). The activity was very successful where seen from the enthusiasm of the participants as evidenced by the indicator that there were no participants who left the event until the event closed. The main problem faced by KNPI Binangun members is the lack of knowledge related to internet marketing. KNPI members want the youth to be more productive so that they need mentoring, mentoring in order to maximize internet media to carry out internet marketing activities that impact on productivity and quality of life. The solution offered to overcome these problems is by holding 4 sessions of face-to-face meetings that discuss technical internet marketing and accompanied through whatsapp groups. Outputs from this activity include articles on local print media, video activities uploaded on Youtube, increased understanding of internet marketing and youth economic productivity.

Keywords: Indonesia National Youth Committee, KNPI Binangun Cilacap District, Internet Marketing Workshop, Amikom Community Partner

PENDAHULUAN

Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI) didirikan pada 23 Juli 1973. Organisasi ini lahir melalui Deklarasi Pemuda Indonesia pada hari yang sama dengan maksud menumbuhkan, meningkatkan, dan mengembangkan kesadaran sebagai suatu bangsa yang merdeka dan berdaulat berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945.

Organisasi KNPI terdiri dari beragam latar, haluan keagamaan maupun politik. Berdasarkan Kongres XIV KNPI Papua, sedikitnya 154 organisasi kemasyarakatan pemuda yang terhimpun yang secara umum dibagi menjadi 4 (empat) cluster yaitu organisasi berbasis keagamaan, organisasi sayap partai politik, organisasi mahasiswa, dan organisasi bercorak profesi dan komunitas. Dari ke-empat cluster tersebut, komposisi terbesar di KNPI di dominasi oleh organisasi kemahasiswaan, keagamaan, dan berlatar sayap politik partai. Secara kelembagaan, KNPI memiliki basis di level Provinsi, Kota atau Kabupaten hingga tingkat Kecamatan/Distrik.

Tujuan utama dari organisasi ini adalah pembentukan karakter, mentalitas, kearifan serta kematangan seseorang untuk bisa menempatkan kepentingan dan kebaikan bersama melampaui ambisi pribadinya. Di Cilacap terdapat 24

Kepengurusan (Pengurus Kecamatan, yang sering disebut dengan istilah PK) dari total 24 Kecamatan yang ada di Cilacap, salah satunya KNPI Kecamatan Binangun yang diketuai oleh Ahyani Aziz, S.Pd.I, yang juga merupakan seorang guru di MTs di Binangun, Cilacap.

Menurut Ahyani, anggota KNPI di Binangun di dominasi oleh pemuda-pemudi dari cluster organisasi keagamaan seperti Gerakan Pemuda Ansor, Fatayat NU, Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPNU), Ikatan Pelajar Perempuan Nahdlatul Ulama (IPPNU), Pemuda Muhammadiyah, dan Pemuda Pancasila. Tahun 2019, KNPI Cilacap gencar mengaktifkan pemuda-pemudinya dengan mengadakan kegiatan-kegiatan positif di seluruh PK, termasuk PK Binangun.

Minggu, 24 Februari 2019 PK KNPI Binangun mengadakan workshop bertajuk "*Workshop Internet Marketing* untuk kemandirian Pemuda" yang di adakan di MI Al Kholidiyah Binangun, yang dibagi menjadi 2 (dua) sesi dengan pemateri adalah ketua pengusul program hibah Amikom Mitra Masyarakat ini (Andi Dwi Riyanto, M.Kom.). Sesi pertama dilakukan mulai pukul 09.00 WIB sampai dengan pukul 12.00 WIB. Materi yang disajikan pada sesi 1 adalah paparan materi mengapa generasi muda harus memiliki motivasi untuk berwirausaha, penyajian data potensi yang ada di *internet*, dan pengenalan media agar kita bisa produktif memaksimalkan *internet*. Pada sesi tersebut diikuti lebih dari 50 peserta. Sesi kedua dilaksanakan mulai pukul 13.30 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB membahas teknis, praktik bagaimana men-setting Facebook, dan memaksimalkan facebook personal sebagai sarana untuk melakukan promosi. Dokumentasi acara workshop tersebut terpampang pada gambar 1 dibawah ini:



Gambar 1. Workshop *Internet Marketing* untuk kemandirian Pemuda

Sesi tersebut diikuti oleh 13 peserta yang sudah memulai atau memiliki minat di dunia usaha, seperti disajikan pada tabel 1 berikut:

Tabel 1. Daftar Peserta Workshop KNPI Binangun, 24 Februari 2019

No	Nama Peserta	Sektor Usaha
1	Ahmad ridho mas'udin	Toko&Perbelanjaan
2	Basiran Esa Haryanto	Makanan&Minuman
3	Andi Dwi Riyanto	Jasa
4	Zelin Arif Krisna Murti	Makanan&Minuman
5	Sri Anggita Novia araaf	Toko&Perbelanjaan
6	Resthu Utami	Pendidikan
7	Fathur Rohman	Makanan&Minuman
8	Budhi Burhan Zain	Obat Pertanian
9	Ahyani Aziz	Seni&Kerajinan
10	Izzati Hia Rahmatina	Pakaian&Aksesoris
11	Eka yunita kurnia dewi	Pakaian&Aksesoris
12	Normalita	Pakaian&Aksesoris
13	Ayu	Pakaian&Aksesoris

Dari paparan kondisi khalayak saat ini diatas, dapat disimpulkan bahwa anggota KNPI Binangun benar-benar memerlukan pendampingan terkait pemanfaatan media *internet* untuk kegiatan wirausaha atau *internet marketing*. Hal tersebut terlihat dari antusiasme para peserta yang dibuktikan dengan indikator bahwa tidak adanya peserta yang meninggalkan acara sampai dengan acara ditutup. Menurut Ketua PK KNPI Binangun Ahyani Aziz, para peserta masih sangat ingin belajar lebih jauh lagi tentang *internet marketing*. Bahkan menurut Beliau, sangat memungkinkan ke depan peserta bertambah menjadi sekitar 15 orang.

Adapun permasalahan utama yang ada pada anggota KNPI Binangun adalah minimnya pengetahuan terkait *internet marketing* agar para pemuda lebih produktif. Anggota KNPI Binangun memerlukan mentoring, pendampingan agar dapat memaksimalkan media *internet* untuk melakukan kegiatan *internet marketing* yang berimbas pada produktifitas dan kualitas hidup.

TARGET LUARAN YANG DICAPAI

Target luaran dari kegiatan ini dibagi menjadi 2 (dua) yaitu:

1. Luaran Kegiatan

Kegiatan pelatihan dan pendampingan ini akan menghasilkan luaran kegiatan berupa:

- a. Satu artikel pada jurnal pengabdian JPMM (Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat) Universitas Amikom Purwokerto.
- b. Satu artikel pada media cetak lokal Radar Banyumas.
- c. Video kegiatan yang diunggah di Youtube.
- d. Peningkatan pemahaman tentang *internet marketing* dan produktifitas ekonomi pemuda.

2. Luaran Produk

Dari rencana pertemuan tatap muka yang dilakukan, akan menghasilkan luaran produk berupa akun dari kegiatan pelatihan yang dipraktikan. Rencana detail luaran produk terlihat pada tabel 2 dibawah ini:

Tabel 2. Rencana Luaran Kegiatan

No.	Sesi ke-	Materi	Luaran
1	Satu	Motivasi, Penyajian data potensi <i>internet</i> , riset kata kunci berdasar produk	Ide, gagasan
2	Dua	Setting akun profil facebook untuk media promosi, mencari teman tertarget, dan mencari orang yang sedang membutuhkan produk	Akun Facebook Personal yang menjual
3	Tiga	Mendaftarkan usaha ke Google maps melalui Google My Business, optimasi, dan membuat web gratis sederhana bawaan Google My Business	Pin lokasi usaha terdaftar di Google Maps
4	Empat	Memanfaatkan beberapa media agar bisa memenangkan persaingan lokal (Local SEO)	Muncul Usaha di Google dengan Kata Kunci Kompetitif

METODE PELAKSANAAN

Dalam melakukan kegiatan pelatihan dan pendampingan ini terdapat beberapa tahapan kegiatan dengan metode pelaksanaan seperti tertuang pada tabel 3 dibawah ini:

Tabel 3. Tahapan Solusi dan Metode pelaksanaan yang ditawarkan

Tahap	Nama Tahapan	Solusi yang ditawarkan
1	Pelatihan awal	Memberikan gambaran umum terkait <i>internet marketing</i>
2	Konsolidasi pelatihan dan pendampingan lanjutan	Perencanaan kegiatan pengabdian AMM
3	Penentuan Lokasi Pelatihan	Green Village Resto

4	Penentuan kuota jumlah peserta pelatihan dan pendampingan	15 peserta
5	Rencana pertemuan pelatihan dan pendampingan	4 sesi
6	Perencanaan monitoring	4 sesi pertemuan tatap muka didampingi melalui <i>whatsapp</i> grup
7	Evaluasi	Meningkatnya produktifitas peserta pelatihan

Dari tahapan solusi yang ditawarkan yang sudah dipaparkan pada tabel 3 diatas, diturunkan menjadi jadwal pertemuan yang lebih detail, yang dipaparkan pada tabel 4 dibawah ini:

Tabel 4. Jadwal Sesi per Pertemuan

No.	Sesi ke-	Waktu	Materi
1	Satu	180 menit	Motivasi, Penyajian data potensi <i>internet</i> , riset kata kunci berdasar produk
2	Dua	180 menit	Setting akun profil facebook untuk media promosi, mencari teman tertarget, dan mencari orang yang sedang membutuhkan produk
3	Tiga	180 menit	Mendaftarkan usaha ke Google maps melalui Google My Business, optimasi, dan membuat web gratis sederhana bawaan Google My Business
4	Empat	180 menit	Local SEO

HASIL DAN PEMBAHASAN

Realisasi pelaksanaan pendampingan di PK KNPI Binangun Cilacap terdiri dari beberapa kegiatan yang dapat dilihat pada tabel 5 dibawah ini:

Tabel 5. Realisasi Pelaksanaan Kegiatan Pendampingan

No	Tahapan	Keterangan
1.	Menentukan jenis pelatihan	Pelatihan <i>internet marketing</i> untuk anggota PK KNPI Binangun
2.	Penentuan lokasi pelatihan	Green Village Resto, Kroya
3.	Jumlah Peserta	15 peserta
4.	Tanggal Pelatihan	23 Februari 2018 dan 2 November 2019
5.	Sesi 1 (23 Februari 09.00 – 12.00)	Setting akun profil facebook untuk media promosi, mencari orang yang sedang membutuhkan produk
6.	Sesi 2 (23 Februari 13.00 – 16.00)	Setting akun profil instagam yang dapat menunjang promosi, riset dan penempatan hashtag
7.	Sesi 3 (2 Nov 09.00 – 12.00)	Mendaftarkan usaha ke Google maps melalui Google My Business dan optimasinya
8.	Sesi 4 (2 Nov 13.00 – 16.00)	Membuat media promosi pendukung: Kompasiana, Medium, OLX, Youtube
Diskusi di Grup WhatsApp		

Luaran dari pengabdian ini terdiri dari jeni luaran meliputi:

1. Kegiatan pelatihan yang telah dilakukan seperti terlihat pada gambar 2 dibawah ini:



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan pelatihan

2. Satu artikel pada media cetak lokal Radar Banyumas yang telah terbit pada Senin, 4 November 2019 halaman 9 dengan judul: Dosen Universitas AMIKOM Beri Pelatihan *Internet Marketing*, seperti terlihat pada gambar 3 dibawah ini:



Gambar 3. Publikasi Kegiatan pada Media Cetak Radar Banyumas

3. Video kegiatan yang diunggah di Youtube di alamat: https://www.youtube.com/watch?v=Hi_7o_Tcp7E.
4. Hasil dari kegiatan pendaftaran usaha ke Google Maps antara lain:
 - a. Gula Semut Organik Sari Legen Cilacap
<https://g.page/gula-semut-organik-cilacap>
 - b. Telur Asin Aster Purwokerto
<https://g.page/telurasinpurwokerto>
 - c. Kinanti Store
<https://goo.gl/maps/2CMGaxAek4vuaHA3A>
 - d. Agen Pembalut Kain Pekanita
<https://goo.gl/maps/m7SGWx3ev3vXt8zo7>
5. Artikel yang sudah halaman 1 di Google:
 - a. gula semut cilacap
<https://www.kompasiana.com/basiraneh6896/5dbd2fbcd541df428f185512/stok-gula-semut-organik-di-cilacap-melimpah>
 - b. telur asin purwokerto
<https://www.kompasiana.com/zelin00655/5dbc006bd541df051d401762/telur-asin-purwokerto-manfaat-kandungan?page=all>
 - c. toko game pc cilacap

<https://www.kompasiana.com/kinantinajah6684/5dbd3095d541df6d000b7332/bisnis-komputer-game-marak-di-cilacap?page=all>

d. harga smart hafiz versi 3

<https://www.kompasiana.com/hafizdollid6779/5dbe861d097f367dee1eb182/smart-hafiz-versi-3-0-touch-screen?page=all>

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Kesimpulan setelah diadakannya kegiatan pengabdian Pendampingan *Internet Marketing* di Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI) Kecamatan Binangun, Cilacap ini adalah sebagai berikut:

- a. Telah dilakukan kegiatan Amikom Mitra Masyarakat di Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI) Kecamatan Binangun, Cilacap yang juga telah dipublikasikan di media cetak maupun media online. Artikel pada media cetak lokal Radar banyumas terbit pada Senin, 4 November 2019 halaman 9 dengan judul: Dosen Universitas AMIKOM Beri Pelatihan *Internet Marketing*. Adapun video kegiatan telah diunggah di Youtube di alamat: https://www.youtube.com/watch?v=Hi_7o_Tcp7E.
- b. Anggota KNPI Kecamatan Binangun menjadi lebih memahami dan dapat memaksimalkan beberapa media untuk kegiatan *internet marketing*.
- c. Produktivitas dan ekonomi anggota KNPI Kecamatan Binangun meningkat seiring terdaftarnya usaha mereka di google.

2. Saran

Agar lebih bermanfaat, perlu ada kegiatan-kegiatan lanjutan yang mendukung tentang pemaksimalan *internet marketing* untuk anggota KNPI Kecamatan Binangun, Cilacap.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji syukur atas terselenggaranya kegiatan pelatihan dan pendampingan *internet marketing* di KNPI Kecamatan Binangun, Cilacap. Tim

pengabdian mengucapkan terima kasih kepada KNPI Kecamatan Binangun, Cilacap yang telah memberi ruang untuk berkembangnya ilmu pengetahuan serta terselenggaranya pelatihan ini dan. Tim juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberi izin kepada tim untuk melakukan kegiatan pelatihan ini dan mendukung baik secara material ataupun non material.

DAFTAR PUSTAKA

Google. (2017). Panduan Dunia Digital. Google Gapura Digital.

Matanasi, P. KNPI Lahir Karena Obsesi Ali Moertopo pada Wadah Tunggal.

Diperoleh dari <https://tirto.id/knpi-lahir-karena-obsesi-ali-moertopo-pada-wadah-tunggal-eeg2>

Riyanto, A.D., Noeris, M.F. (2018). Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Online untuk Pelaku Umkm di Cilacap. J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat), 2(2), 53-57.