

# **Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial untuk Branding Organisasi Gerakan Pramuka Kwartir Cabang Karanganyar**

**Jahid Syaifullah<sup>1</sup>, Frestiany Regina Putri<sup>2</sup>, Makmun Syaifudin<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Komunikasi Massa

<sup>2</sup>Program Studi Rekam Medis

Politeknik Indonusa Surakarta

Email: jahid@poltekindonusa.ac.id<sup>1</sup>, frestiany.putri@poltekindonusa.ac.id<sup>2</sup>,  
makmunnyaifudin@poltekindonusa.ac.id<sup>3</sup>

## **ABSTRAK**

Media sosial merupakan salah satu media instan yang saat ini memiliki berbagai fungsi dalam pengenalan personal ataupun organisasi untuk menunjang kegiatan branding. Organisasi Gerakan Pramuka Kwartir Cabang Karanganyar merupakan organisasi yang bergerak di bidang kepramukaan. Kegiatan dan pendidikan kepramukaan yang banyak dan berkelanjutan menjadikan anggota pramuka secara terus menerus dan berkesinambungan mempelajari dan mempraktekkan arahan dari pembina pramuka. Karena kegiatan yang telah dilaksanakan oleh pembina belum disebarluaskan kepada masyarakat luas, pendidikan kepramukaan yang didapat hanya untuk internal saja. Akhirnya, pendidikan kepramukaan tidak berjalan maksimal dan terarah kepada anggota baru pramuka. Metode yang digunakan dalam pelatihan pemanfaatan media sosial ini adalah ceramah, diskusi, dan praktik dalam penggunaan media sosial dalam upaya branding organisasi kepramukaan di Karanganyar. Pelatihan ini menghasilkan produk soft skill berupa kemampuan pengelolaan media sosial Instagram dan satu produk media sosial yakni Instagram yang berisi kegiatan-kegiatan kepramukaan di Karanganyar. Setelah dilaksanakan program pengabdian dan pembuatan media sosial Instagram dalam waktu satu bulan, jumlah pengikut menjadi meningkat dari jumlah 808 menjadi 1194 pada bulan Oktober 2022 sehingga tingkat pemahaman dan pengetahuan informasi kegiatan kepramukaan dapat tersampaikan dengan baik.

Kata Kunci: Sosial Media, Branding, Pramuka

## **ABSTRACT**

*Social media is one of the instant media that currently has various functions in personal or organizational recognition to support branding activities of the Kwartir*

*Scout Movement Organization, Karanganyar Branch, an organization engaged in scouting. Scouting activities and education that are numerous and sustainable make scout members continuously and continuously learn and practice directions from scout coaches. Because the activities that have been carried out by the coach have not been disseminated to the wider community, the scouting education that is obtained is only internal. Finally, scouting education does not run optimally and is focused on new members of the scouts. The methods used in this social media utilization training are lectures, discussions, and practices in using social media in an effort to brand scouting organizations in Karanganyar. This training produces soft skill products in the form of the ability to manage Instagram social media and one social media product namely Instagram which contains scouting activities in Karanganyar. After implementing the service program and creating Instagram social media within one month, the number of followers increased from 808 to 1194 in October 2022 so that the level of understanding and knowledge of scouting activity information can be conveyed properly.*

**Keywords:** *Media Social, Branding, Scouts*

## **PENDAHULUAN**

Media sosial merupakan jenis media baru yang menjadi salah satu strategi promosi secara digital yang saat ini menjadi strategi paling penting dilakukan untuk keberlangsungan instansi, perusahaan atau organisasi (Kharisma & Agustina, 2019). Dalam penggunaannya dalam menunjang branding organisasi pemanfaatan media sosial harus dilakukan maksimal agar mampu menjangkau khalayak lebih luas. Banyak sekali jenis media sosial yang bisa dimanfaatkan untuk promosi maupun hanya sekedar branding, diantaranya Facebook, Instagram, Youtube, dan sebagainya. Jenis media sosial yang beragam menjadikan saluran komunikasi dalam upaya promosi maupun branding organisasi memiliki peluang yang sangat besar dalam menjangkau dan mempengaruhi khalayak dalam perubahan sikap dan pengambilan keputusan (Mulawarman & Nurfitri, 2017). Keberhasilan dan efektifitas pesan organisasi diukur dalam sebuah bentuk respon dan umpan balik atas terpaan pesan yang diterimanya. Dalam arus pesan kepada khalayak, seorang komunikator akan mempertimbangkan siapa yang menjadi target utama sasaran arus komunikasinya (Nurmuhlisna, 2019).

Media baru, dalam hal ini media sosial terutama Instagram yang digunakan dalam penyebaran informasi kepada khalayak memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan jenis-jenis media sosial yang sebelumnya. Beberapa

keunggulan itu di antaranya adalah jumlah pengguna di Indonesia berada pada rentang usia remaja adalah sekitar 92,53 juta pada tahun 2020. Jumlah ini bertambah 3,9 juta atau naik 4,37% dibandingkan periode sebelumnya pada tahun 2018-2019 yakni sebesar 88,65 juta pengguna.

Data pengguna media sosial Instagram tahun 2020 yang diperoleh dari Napoleon Cat menunjukkan bahwa angka pengguna media sosial Instagram akan terus mengalami peningkatan setelah Instagram tergabung ke dalam sebuah perusahaan media milik Mark Zuckerberg yakni Meta (Zhu et al., 2020). Selain jumlah pengguna media sosial Instagram yang cukup tinggi, media sosial ini juga gratis dan mudah dioperasikan dalam sarana promosi dan edukasi kepada khalayak. Pemakaian foto dan takarir berupa teks penjelas dalam gambar menjadikan Instagram lebih mudah diterima oleh khalayak. Pemanfaatan media sosial Instagram dalam perkembangan organisasi dan usaha berlangsung dalam satu tahap karena media sosial Instagram ini memiliki koneksi dengan beberapa media sosial yang lain, seperti Facebook dan Whatsapp. Pengguna media sosial ini diberikan fasilitas beriklan sebagai salah satu upaya menjangkau khalayak yang tidak saling mengenal dalam kebutuhan yang sama dengan jumlah yang banyak (Kusmayadi, 2015).

Organisasi Gerakan Pramuka Kwartir Cabang Karanganyar merupakan salah satu organisasi yang bergerak di bidang kepramukaan. Pramuka adalah singkatan dari Praja Muda Karana yang memiliki arti jiwa muda yang suka berkarya. Arti pramuka tersebut menandakan bahwa organisasi pramuka ini memiliki anggota-anggota berbagai usia yang berjiwa muda namun memilih tidak berhenti untuk berkarya. Kegiatan pramuka memiliki banyak sekali manfaat jika dijabarkan. Pramuka mengajarkan pendidikan moral agar peduli terhadap sesama manusia, makhluk hidup, serta alam dan seisinya. Pramuka juga memiliki prinsip untuk beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan cinta tanah air Indonesia. Masih banyak sekali nilai positif yang dapat diambil dari pramuka ini sehingga dijadikan ekstrakurikuler wajib dalam kurikulum pendidikan yang diterapkan sejak tahun 2013 (Kwarnas, 2019). Sampai sekarang, adanya pramuka

ini tidak membuat semangat luntur para anggota organisasi Gerakan Pramuka Kwartir Cabang Karanganyar untuk memperkenalkan pramuka lebih luas kepada masyarakat. Dengan memanfaatkan media sosial yang ada dengan maksimal, organisasi ini dapat memperkenalkan kegiatan yang selama ini dilakukan serta berbagi hal positif lainnya kepada masyarakat. Pengenalan kegiatan kepramukaan kepada khalayak luas merupakan salah satu dari agenda pendidikan bagi anggota-anggota baru dilingkungan sekolah atau satuan ranting di wilayah Karanganyar (Syaifulah & Sari, 2021).

Organisasi Gerakan Pramuka Kwartir Cabang Karanganyar membawahi 17 ranting setingkat SD dan SMP setingkat kecamatan. Dalam upaya memberikan edukasi kepada ranting di sekolah, kendala jarak dan waktu menjadikan proses pengenalan kepramukaan menjadi terhambat. Oleh sebab itu, melalui platform media sosial, diharapkan edukasi dan pendidikan tentang kepramukaan daerah menjadi mudah dan cepat diakses oleh anggota kwartir ranting di berbagai wilayah di Kabupaten Karanganyar.

### **TARGET LUARAN YANG DICAPAI**

Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Organisasi Gerakan Pramuka Kwartir Cabang Karanganyar ini diharapkan peserta pelatihan memahami dengan seksama karakter media sosial Instagram dalam menunjang kegiatan branding dan promosi organisasi dalam wujud edukasi kepada wadah gerakan pramuka setingkat ranting di sekolah dan kecamatan yang berada di wilayah Karanganyar. Selain karakter media sosial Instagram, melalui pelatihan ini diharapkan para peserta mampu dalam membuat konten sederhana melalui pemilihan foto yang akan ditampilkan di halaman Instagram mereka serta kegiatan penulisan takarir yang akan digunakan dalam upaya memperkenalkan setiap detail unggahan foto di Instagram.

### **METODE PELAKSANAAN**

Program pengabdian dilaksanakan selama dua hari yakni pada hari Sabtu

dan Minggu di lingkungan bumi perkemahan Cakra Pahlawasri pada tanggal 23 dan 24 juli 2022. Pelaksanaan di hari pertama, tim berfokus kepada kegiatan pemaparan materi berupa manajemen media sosial dan penguatan konten berupa foto dan video yang dilaksanakan di aula. Kemudian dilanjutkan dengan sesi praktikum mengenai menulis takarir, menulis headline, teknik copywriting dan sisipan gambar serta video di hari kedua di lingkungan bumi perkemahan Cakra Pahlawasri, Delingar, Karanganyar.

Pelaksanaan program pengabdian bagi anggota pramuka kabupaten Karanganyar dilaksanakan dengan model workshop mengenai pengelolaan dan pembuatan media sosial. Kegiatan workshop diawali dengan penyampaian materi mengenai manajemen media sosial terutama Instagram di hari pertama dan dilanjutkan pemaparan dan praktik membuat unggahan di Instagram dan materi mengenai analisa keterlibatan sosial.

Program pengabdian di lingkungan pramuka Karanganyar ini diikuti oleh anggota kwarcab sejumlah 80 anggota yang terbagi ke dalam lima tim yakni penulisan konten, penulis konten, editor konten, pemasaran konten, dan manajemen konten media sosial Instagram.

Adapun metode pelaksanaan kegiatan program pengabdian sebagai berikut:

1. Mengadakan pertemuan dengan kwartir cabang gerakan pramuka Karanganyar serta permohonan izin dan penentuan arah kegiatan pengabdian.
2. Mengadakan observasi lapangan dan pembentukan tim sederhana untuk media sosial yang di miliki kwartir cabang gerakan Pramuka Karanganyar sebagai alat branding organisasi.
3. Pelaksanaan program pengabdian secara bertahap selama dua hari dan di sesuaikan dengan kebutuhan serta tingkat pemahaman para peserta.
4. Pengawasan dan evaluasi hasil kegiatan pengabdian di kwarcab guna mengetahui tingkat pemahaman dalam pengelolaan media sosial yang

berkelanjutan.

Kegiatan pengabdian masyarakat tentang pemanfaatan media sosial Instagram ini dihadiri oleh Jahid Syaifullah, seorang akademisi di sebuah kampus di Solo, yang sekaligus menjadi praktisi di bidang promosi melalui media sosial Instagram. Materi yang disampaikan adalah tentang membuat konten di Instagram. Membuat konten di Instagram dimulai dengan pengambilan objek foto yang dikatakan Instagramable, serta menulis takarir yang menarik dalam memberikan edukasi kepada khalayak.

Pembicara yang kedua yakni Frestiany Regina Putri, seorang dosen dari kampus Politeknik Indonusa Surakarta, yang juga merupakan seorang praktisi di bidang informatika. Frestiany Regina Putri banyak menjelaskan mengenai elemen manajemen media sosial Instagram dan analisa keterlibatan sosial guna memastikan konten yang di sajikan benar – benar efektif dan relevan dengan pengikut di media sosial Instagram.

Keluaran dari program pengabdian ini adalah akun media sosial Instagram dan tim pengelola media sosial Instagram organisasi pramuka kabupaten Karanganyar.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kronologis kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diawali dengan penentuan objek pengabdian serta perumusan tim yang akan terlibat. Setelah mendapatkan objek pengabdian, tim merancang proposal yang akan digunakan dalam waktu silaturahmi dengan peserta dari pengabdian yakni anggota Gerakan Pramuka Kwartir Cabang Karanganyar. Kegiatan pelatihan dilaksanakan secara offline melalui metode ceramah dan penyampaian materi serta dilanjutkan kegiatan praktik di hari kedua.

Sebelum pelaksanaan pelatihan penggunaan media sosial di lingkungan kwarcab Karanganyar dilaksanakan, terlebih dahulu kami melaksanakan observasi dalam upaya pencarian data dan tingkat permasalahan pemahaman kepramukaan

di wilayah Karanganyar. Proses observasi dilaksanakan secara acak di tujuh lokasi yang berbeda di tingkat pramuka pandega, penggalang, dan penegak. Data yang terkumpul dari beberapa wilayah ditindaklanjuti dengan observasi mendalam dengan menggunakan interview guide sebagai bahan daftar pertanyaan yang akan digunakan dalam merumuskan permasalahan yang terjadi di lingkungan Kwarcab Karanganyar dalam upaya pemenuhan informasi kepramukaan setingkat kabupaten (Hasanah, 2017). Lokasi yang digunakan dalam pengambilan data ini yakni Kwartir Ranting Jatiyoso, Kwartir Ranting Gondangrejo, Kwartir Ranting Colomadu, Kwartir Ranting Jaten, Kwartir Ranting Jaten, Jumapolo, dan Jumantono. Pemilihan lokasi didasarkan atas jarak dan akses komunikasi dan informasi dari desa di Karanganyar ke Kabupaten Karanganyar.

Setelah data diperoleh dan dirangkum, langkah selanjutnya yang kami laksanakan adalah pemetaan kemampuan anggota Kwarcab Karanganyar dalam penggunaan dan penguasaan media sosial. Tujuan dari program pengabdian ini yakni pemenuhan informasi kegiatan kepramukaan di wilayah Karanganyar melalui media sosial.

Kemampuan personal para anggota dalam mendukung konten diantaranya adalah kemampuan menulis, kemampuan fotografi, dan kemampuan videografi. Untuk kemampuan menulis, tim pelatihan berfokus kepada penulisan konten (headline), serta penulis konten (copywriting). Kemampuan fotografi tim berfokus kepada fotografi jurnalistik dan komposisi dalam fotografi. Sedangkan di bidang videografi, tim berfokus kepada teknik pengambilan gambar dan editing video.

Fokus kegiatan dalam rapat anggota ini diantaranya bertujuan untuk pembentukan kelompok bidang dan menentukan arah segmentasi media sosial Instagram yang akan mempengaruhi setiap konten yang akan dibuat. Pembentukan kelompok bidang yang direncanakan setelah melihat portofolio yang terkumpul adalah:

- a) Penulisan Konten (*Headline*)
- b) Penulis Konten (*Copywriting*)
- c) Editor Konten (Audio, Visual, dan Audio Visual)

- d) Pemasaran Konten
- e) Sistem Manajemen Konten (Pengelola Media Sosial)



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Pelatihan

Pelaksanaan kegiatan dihari kedua adalah sesi praktik, yakni praktik fotografi, penulisan teks, dan pembuatan media sosial Instagram. Pada kegiatan praktik fotografi, para peserta diberikan bekal tentang fotografi jurnalistik yang berisi tentang tipe-tipe fotografi jurnalistik, prinsip fotografi jurnalistik, dan etika fotografi jurnalistik. Pada prinsipnya, fotografi jurnalistik merupakan sebuah rangkaian foto yang bercerita yang akan menyampaikan sebuah peristiwa ataupun kejadian kepada khalayak (Haqqu et al., 2020).

Tipe-tipe fotografi jurnalistik yang menjadi materi praktik yakni spot photo, general news photo, people in the news photo, daily life photo, portrait photo, dan sport photo (Eryana & Hansen, 2021). Meskipun masih banyak bidang dalam tipe fotografi jurnalistik, namun karena keterbatasan waktu akhirnya Tim hanya memperkenalkan enam jenis dan tipe fotografi jurnalistik dalam pelaksanaan pengabdian ini.

Untuk penulisan teks pada media sosial Instagram, tim berfokus kepada penulisan konten (headline), dan penulis konten (copywriting). Sedangkan dalam praktek pengelolaan dan pembuatan media sosial Instagram, tim pengabdian berfokus kepada sistem manajemen konten (pengelolaan media sosial), dan pemasaran konten yakni dengan praktek pembuatan iklan melalui Facebook dan Instagram dalam menjangkau khalayak baru dalam wujud Facebook ads dan

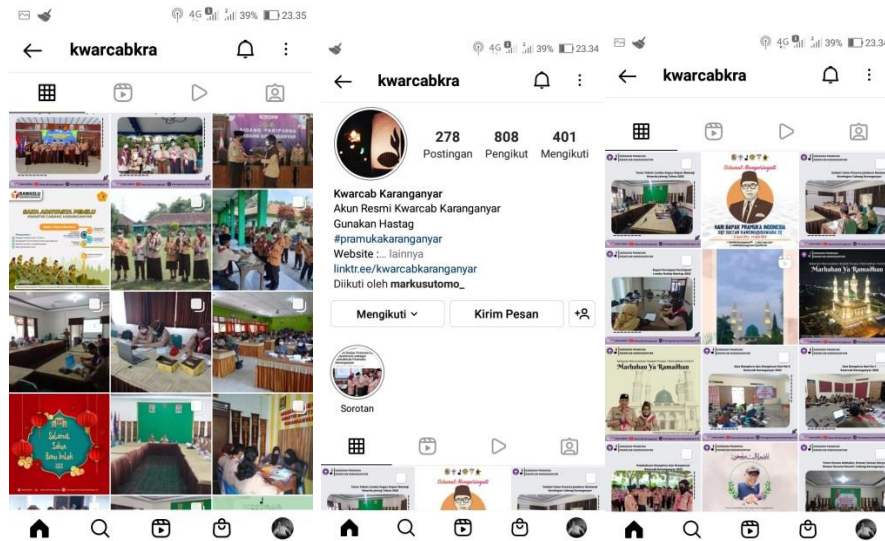


Instagram ads (Maryono, 2017).

Kegiatan workshop selama dua hari yang dilaksanakan secara estafet di Bumi Berkemahan Cakra Pahlawasri Delingan, Karanganyar, dilaksanakan secara bertahap dan berkesinambungan sesuai dengan target luaran yang direncanakan. Produk fotografi jurnalistik dan media sosial Instagram serta komponen pendukungnya tidak secara instan akan memperoleh jumlah followers atau pengikut dalam jumlah tinggi. Proses monitoring dan evaluasi elemen media sosial dilakukan tim setiap seminggu sekali dengan cara menyaksikan jumlah followers akun media sosial Instagram Kwarcab Karanganyar. Elemen-elemen yang dilaporkan merupakan orientasi akhir dari program pengabdian kepada masyarakat di Kabupaten Karanganyar.

Pemanfaatan media sosial Instagram di Kwartir Cabang Gerakan Pramuka Karanganyar secara maksimal akan menjadi media pembelajaran dan media informasi setiap kegiatan yang dilaksanakan. Dari hasil yang di peroleh setelah pelaksanaan program, diharapkan tidak hanya jumlah followers yang meningkat, namun juga jumlah repost yang tinggi.

Luaran program yang telah direncanakan setelah evaluasi berjalan selama satu bulan ada beberapa hal yang menjadi perhatian khusus yang menjadi pengamatan tim. Perhatian khusus ini mengarah kepada para pengikut akun media sosial Instagram yang anonim dan tidak saling mengenal dengan adanya komentar yang beragam pada setiap unggahan yang ada di akun media sosial Instagram memberikan perhatian terhadap unggahan tersebut. Hadirnya netizen sebagai komentator dan evaluator postingan, menjadikan admin media sosial Instagram untuk lebih selektif dan hati-hati dalam penciptaan pesan melalui media sosial untuk menghindari laju informasi yang hoaks dan tidak bisa di pertanggung jawabkan.



Gambar 3. Hasil Kegiatan Pelatihan

Media sosial Instagram pramuka Karanganyar berisi mengenai informasi seputar kegiatan kepramukaan dan edukasi tips-tips mengenai dasar-dasar pramuka seperti tali-temali, pendirian tenda, ketangkasan pionering, dan semaphore. Selain tips dasar pramuka, media sosial Instagram pramuka Karanganyar juga berisi tentang sandi-sandi pramuka seperti sandi morse, sandi ular, sandi koordinat, dan sandi angka.

Sebelum dilaksanakan program pengabdian, media informasi pramuka kabupaten Karanganyar hanya melalui telepon dan Whatsapp saja karena belum ada pengelola bidang humas dan publikasi. Setelah diberikan program pelatihan, media sosial Instagram diluncurkan dengan harapan menjadi media informasi kepramukaan generasi milenial.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pelatihan pemanfaatan media sosial untuk branding organisasi pramuka kabupaten Karanganyar berjalan dengan lancar dan sesuai dengan target yakni penguatan media sosial Instagram untuk branding organisasi pramuka.

Pelatihan di laksanakan selama dua hari, yakni pada hari sabtu dan Minggu tanggal 23-24 Juli 2022. Pada pelaksanaan kegiatan hari pertama program

pengabdian berfokus kepada manajemen media dan penguatan konten media sosial Instagram, sedangkan hari kedua di laksanakan pelatihan mengenai Facebook Ads dan Instagram Ads.

Program pengabdian kepada anggota kwartir cabang gerakan pramuka Karanganyar mengenai pengelolaan dan pembuatan media sosial Instagram telah menghasilkan sebuah produk media sosial dan tim pengelola. Tim pengelola media sosial terdiri dari penulis konten, penulisan konten, editor konten, pemasaran konten, dan manajemen konten.

Media sosial Instagram yang sudah dibuat dan diisi konten-konten mengenai kegiatan kepramukaan berhasil menjangkau anggota pramuka di kabupaten Karanganyar sejumlah 1194 pengikut dalam waktu satu bulan setelah program pengabdian mengenai pelatihan pengelolaan media sosial Instagram dilaksanakan. Dengan demikian, pramuka kabupaten Karanganyar mampu dalam memaksimalkan potensi anggota dalam mengelola media sosial Instagram sebagai media informasi bagi anggota. Saran dari keberlanjutan program pengabdian ini adalah pemanfaatan fitur iklan di media sosial Instagram sehingga menjadikan media sosial Instagram tidak hanya menjadi media informasi saja namun juga sebagai alat dalam meraih penghasilan dalam upaya kemandirian organisasi dalam pengelolaan anggaran.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Erlyana, Y., & Hansen, H. (2021). Pelatihan Fotografi Dan Videografi Secara Virtual Dalam Peningkatan Kemampuan Diri Pada Pandemic Covid-19. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 5(1). <https://doi.org/10.30813/jpk.v5il.2725>
- Haqqu, R., Nugrahani, R. U., Nurfebriarining, S., Yusanto, F., Studi, P., Komunikasi, I., & Komunikasi, F. (2020). Fotografi sebagai Media Kreativitas Anggota Dekranasda Jawa Barat untuk Memasarkan Produk Unggulannya *Photography as Creative Media for West Java ' s Dekranasda Members to Market Their Best Products Dekranasda Jawa Barat* . dalam kehidupan masyarakat di er. 1(3), 133–140.
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8il.1163>

- Kharisma, T., & Agustina, L. (2019). Penerapan Manajemen Humas Digital Dalam Komunikasi Publik Di Instansi Arsip Nasional Republik Indonesia. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 2(1), 112–119. <https://doi.org/10.17933/diakom.v2i1.31>
- Kusmayadi, E. (2015). Teknologi Informasi dan Komunikasi. Pusat Perbukuan Kementerian Pendidikan Nasional, 278–300. <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/PUST442502-M1.pdf>
- Kwarnas. (2019). Rencana Strategis Gerakan Pramuka 2019-2024.
- Maryono. (2017). Teknologi Alih Media dan Penyelamatan Isi Buku Langka. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 3(1), 310–319.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>
- Nurmuhlisna, A. (2019). Modernisasi Dan Teknologi: Penggunaan Teknologi Untuk Media Pembelajaran Di Generasi Millennial Dalam Pendidikan Modern. *Prosding Seminar Nasional Pendidikan FKIP UNTIRTA*, 2(1), 567–576.
- Syaifullah, J., & Sari, A. A. (2021). Workshop Pembuatan Storybook Tokoh Sejarah Joko Songo Di Kwartir Cabang Gerakan Pramuka Kabupaten Karanganyar. *Bengawan: Jurnal ...*, 1, 9–16. [https://bengawan.poltekindonusa.ac.id/index.php/jurnal\\_bengawan/article/view/2](https://bengawan.poltekindonusa.ac.id/index.php/jurnal_bengawan/article/view/2)
- Zhu, Y. Q., Amelina, D., & Yen, D. C. (2020). Celebrity endorsement and impulsive buying intentions in social commerce - The case of Instagram in Indonesia: Celebrity endorsement. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 18(1), 1–17. <https://doi.org/10.4018/JECO.2020010101>